

LIETUVOS NACIONALINIS DAILĖS MUZIEJUS

STRATEGIJA
2024–2026



Tai, ko mes ieškome, yra durys,
į kurias pasibeldi, jos atsidaro, ir tu
patenki į vidų, kur vyksta stebuklai.

Aleksandra Kasuba

Aleksandra Kasuba „Spektro perėjimas“ (fragmentas) 1974–1975.
Lietuvos nacionalinio dailės muziejus. Agostino Osio nuotrauka

Misija

Saugoti meno paveldą ir atskleisti jo svarbą, kuriant teigiamą pokytį kasdieniame žmonių gyvenime.

Vizija

Tapti įkvėpimo šaltiniu, kuriančiu vienijančią bendravimo, emocinės gerovės, savęs ir pasaulio pažinimo aplinką.

Klientų ir suinteresuotų šalių lūkesčiai

- Kolekcijų ir rinkinių įvairovė
- Aktualūs ir ilgalaikiai tyrimai
- Šiuolaikiškos ekspozicijos ir parodos
- Pažangi edukacija
- Bendruomenės įtraukimas
- Skaitmeninės integracijos



Veiklos principai

Tikime, kad...

- Menas yra vertybė, turinti milžinišką ugdomąjį potencialą, teikianti pažinimo džiaugsmą ir gyvenimo prasmės pojūtį.
- Muziejaus veiklos šerdis yra jo rinkinys, sistemingai ir nuosekliai pildomas Lietuvos ir pasaulio kultūrai svarbiomis vertybėmis.
- Šiuolaikišką muziejų kuria tik įsitraukusi, kompetentinga ir nuolatos tobulėjanti komanda.
- Lankytojų grįžtamasis ryšys ir poreikių atliepimas yra raktas į sėkmę.



Strateginis tikslas

Didinti meno svarbą

■ LANKYTOJŲ SKAIČIUS
nuo 344 000 iki 395 000
iki 2026 m.

■ LANKYTOJŲ
PASITENKINIMAS
nuo 70 iki 72 proc.
iki 2026 m.

MUZIEJAUS
RINKINIO
PLĖTRA

KULTŪRINĖ
EDUKACIJA

Strateginės kryptys

FINANSINIS
AUGIMAS

ĮSITRAUKUSI
KOMANDA

Menas yra mūsų pačių projekcija
taip, kaip šešėlis yra žmogaus,
jo silueto projekcija.

Ferdinandas Ruščicas

Ferdinandas Ruščicas
„Auksinis kambarys“ (fragmentas) 1913.
Lietuvos nacionalinis dailės muziejus

Rinkinio plėtra

- Kryptingai vystomas muziejaus rinkinių formavimas ir tyrimai.
- Restauravimas, skaitmeninimas ir rinkinių prieinamumo didinimas.
- Muziejinių vertybių saugojimo sąlygų gerinimas įskaitant pasiruošimą agresijos ir ekstremalių situacijų atvejams.

1

Eksponatų skaičius
nuo 259 500 iki
260 500 – 2024 m.
261 000 – 2025 m.
261 500 – 2026 m.

Restauruotų ir konservuotų
meno kūrinių skaičius
nuo 1 100 iki
1 200 – 2024 m.
1 350 – 2025 m.
1 500 – 2026 m.

Suskaitmenintų meno kūrinių
skaičius nuo 10 000 iki
12 000 – 2024 m.
13 500 – 2025 m.
15 000 – 2026 m.

Kultūrinė edukacija

- Parodų ir ekspozicijų kūrimas, siekiant didinti meno svarbos suvokimą ir prieinamumą įvairioms visuomenės grupėms.
- Edukacinės veiklos vykdymas ir metodikos tobulinimas, remiantis skirtingų grupių dalyvavimo kultūroje poreikiais.
- Tarptautinio, tarpinstitucinio ir tarpsektorinio bendradarbiavimo tinklo plėtra.
- Muziejaus kaip teigiamas emocijas skatinančios, draugiškos pramogos užtikrinimas (kavinė, suvenyrai ir pan.).

2

Edukacinių užsiėmimų, renginių ir ekskursijų dalyvių skaičius nuo 100 000 iki

105 000	– 2024 m.
112 000	– 2025 m.
120 000	– 2026 m.

Bendradarbiaujant su kitomis įstaigomis įgyvendintų iniciatyvų skaičius nuo 300 iki

350	– 2024 m.
425	– 2025 m.
500	– 2026 m.

Dizaino objektas – visas daiktų pasaulis.
Tai gyvas mūsų pačių veidrodis, gyva
materialinio ir dvasinio gyvenimo istorija.

Feliksas Daukantas



Feliksas Daukantas „Eglė ir seserys“.
Lietuvos nacionalinis dailės muziejus

Įsitraukusi komanda

- Darbuotojų įtraukimas į muziejaus strateginių kryptių ir tikslų formavimą.
- Sąlygų profesinių ir lyderystės kompetencijų augimui užtikrinimas.
- Emocinei gerovei palankios vidinės kultūros ir komunikacijos puoselėjimas.
- Darnaus vystymosi puoselėjimas bendruomenėje ir muziejinėje veikloje.

3



Darbuotojų įsitraukimas pagal eNPS iki

26 – 2024 m.

28 – 2025 m.

30 – 2026 m.

Kvalifikaciją tobulinusių darbuotojų dalis nuo 112 iki

130 – 2024 m.

160 – 2025 m.

200 – 2026 m.

Muzika, eilėraštis, paveikslas, jei geras ir randi kontaktą, yra panašus į tiltą aukštai virš gelmės. Nuo jo žvelgdamas pajunti jėgą ir džiaugsmą – ko anksčiau nebuvai patyręs.

Algimantas Jonas Kuras



Algimantas Jonas Kuras „Mergaitė“ 1972.
Lietuvos nacionalinis dailės muziejus

KA72

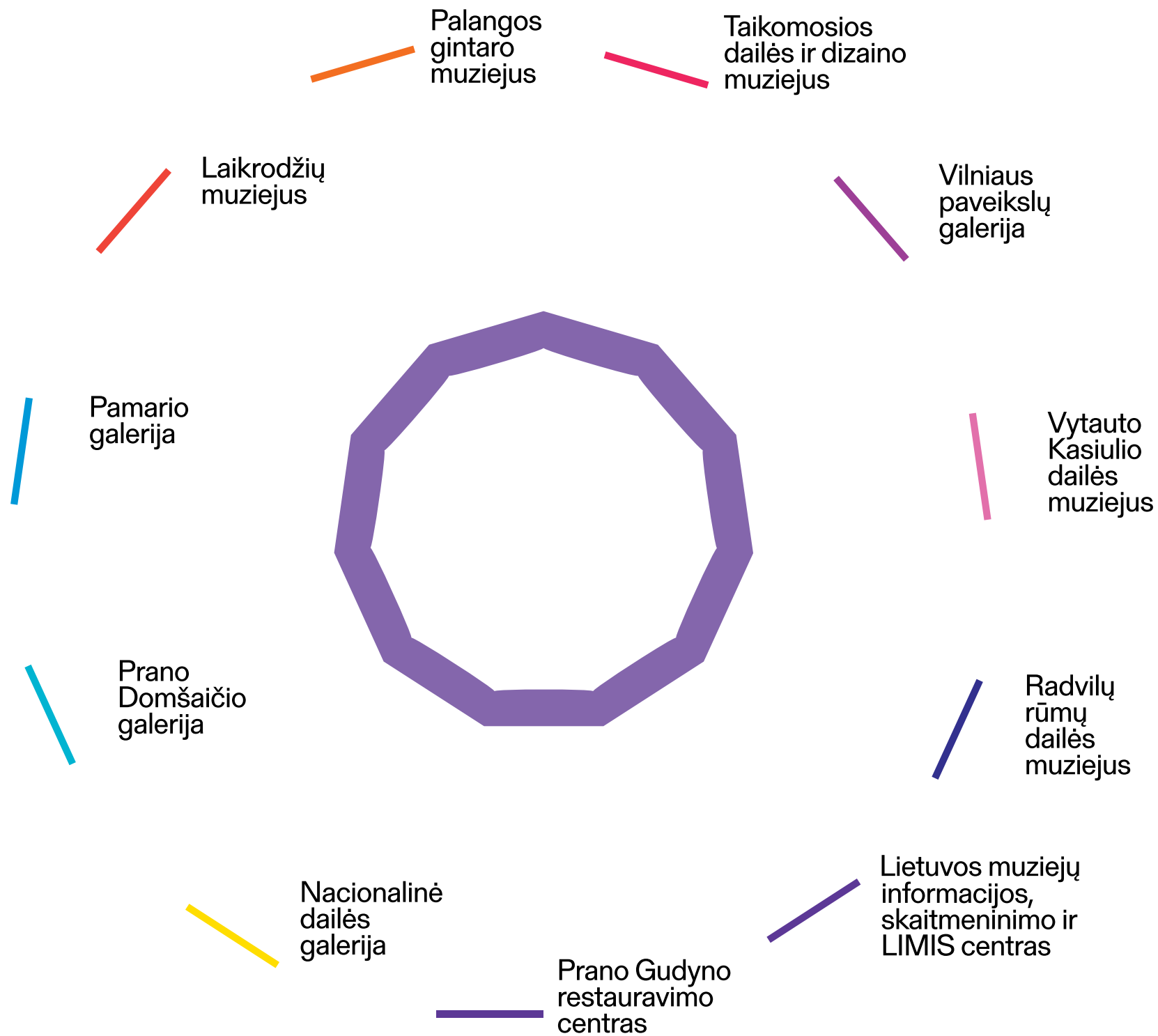
Finansinis augimas

- Muziejaus infrastruktūros ir paslaugų teikiamų galimybių efektyvesnis išnaudojimas, siekiant didinti pajamas.
- Rinkodaros strategijos vystymas, numatant rėmėjų ir komercinių partnerių paiešką, papildomų pajamų pritraukimo būdus.
- Šiuolaikiškų, į lankytoją orientuotų parodų, leidinių, edukacinių praktikų, muziejinių suvenyrų ir pramogų kūrimas bei aktyvesnė komunikacija.

4

Pajamų įmokų (uždirbtų lėšų)
padidėjimas iki
690 000 € – 2024 m.
790 000 € – 2025 m.
900 000 € – 2026 m.

Rėmėjų pritrauktų lėšų
padidėjimas
nuo 35 000 € iki
40 000 € – 2024 m.
45 000 € – 2025 m.
50 000 € – 2026 m.





Nacionalinė kultūros įstaiga
Lietuvos nacionalinis dailės muziejus
Didžioji g. 4, LT-01128 Vilnius
+370 5 262 1883,
muziejus@indm.lt