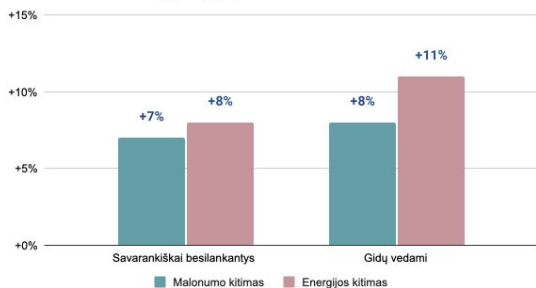


## Meno poveikis žmonių emocinei būklei

Malonumo ir Energijos lygių kitimas



LNDM tyrimo duomenys patvirtino stiprų meno efektą gerai savijautai.

Po parodų, **net 95%** savarankiškai besilankančių ir **93%** gidų vedamų lankytojų emocijų buvo **itin Aukšto Malonumo kategorijoje**.

Apsilankymas muziejuje **pakėlė** savarankiškai besilankančių dalyvių **Malonumo lygi** 7%, o **Energijos** - 8%. Tuo tarpu, gidų vedamų lankytojų **Malonumo lygis kilo 8%**, o **Energijos** - 11%.

### Po susitikimo su menu - įkvėpimo, patenkinimo ir džiugesio jausmai

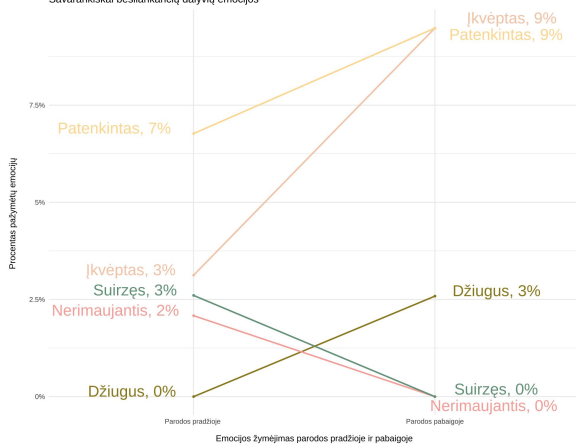
**18%** savarankiškai besilankančių ir **25%** gidų vedamų lankytojų jautėsi **įkvėpti** bei **patenkinti**.

**Džiugesys** abiejose šiose lankytojų grupėse pakilo **3%**.

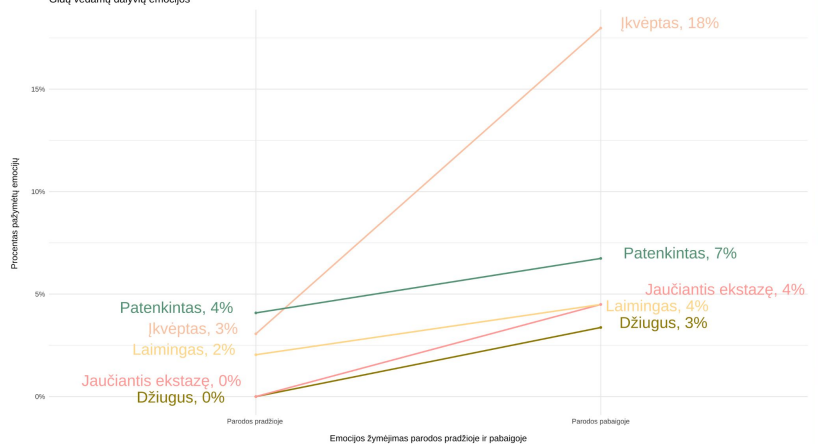
Tokios emocijos, kaip **suirzės** ar **nerimaujantis** visiškai **dingo** iš emocinės atmosferos.

Taip pat, duomenys rodo meno galią skatinti **laimingumą** ir **ekstazę**.

Savarankiškai besilankančių dalyvių emocijos



Gidų vedamų dalyvių emocijos



Šio tyrimo rezultatai patvirtina, jog **ekskursijos su gidais**, gebančiais sudominti, perduoti informaciją, **bei bendruomenės galia**, emocinę gerovę veikia **šiek tiek stipriau**, lyginant su **savarankišku parodų lankymu**.